

1. Answer any eight from the following questions.

1×8 = 8

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো আঠটাৰ উত্তৰ লিখক।

- (a) What is new media?
নব্য মাধ্যম কি?
- (b) What is USP?
USP মানে কি?
- (c) What is the full form of AIR?
AIR সম্পূৰ্ণ ৰূপটো কি?
- (d) What is a copy policy?
কপিৰ নীতি মানে কি?
- (e) What is the name of the oldest advertising agency of the world?
বিশ্বৰ সবাতোকৈ পুৰণি বিজ্ঞাপন সংস্থাটোৰ নাম কি?
- (f) Who was the first person to run a professional advertising agency?
পৃথিৱীৰ প্ৰথমটো পেছাদাৰী বিজ্ঞাপন সংস্থা কোনে চলাইছিল?
- (g) What is the name of the first Indian Newspaper to carry advertisement?
ভাৰতৰ প্ৰথমখন বিজ্ঞাপন প্ৰকাশ কৰা বাতৰি কাকতৰ নাম কি?
- (h) What was the name of the first advertising agency of India?
ভাৰতৰ প্ৰথমটো বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ নাম কি আছিল?
- (i) When was social marketing started?
সামাজিক বিপণন কেতিয়া আৰম্ভ হৈছিল?
- (j) Name any matrimonial advertisement company of India?
ভাৰতৰ যিকোনো এটা বিবাহ বিজ্ঞাপনৰ নাম লিখক?

2. Answer any eight from the following questions (each within 50 words)

2×8 = 16

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো আঠটাৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰশ্নৰ উত্তৰ ৫০ টা শব্দৰ ভিতৰত লিখিব)

- (a) What is the difference between Broadsheet and Tabloid?
ব্ৰডছিট আৰু টেবলয়ডৰ মাজত কি পাৰ্থক্য আছে উল্লেখ কৰক।
- (b) What is copy writing?
কপি ৰাইটিং কি?
- (c) What is client servicing?
গ্ৰাহক সেৱা কি?
- (d) What are the tools that we can use for direct mail?
পোনপটীয়া মেইল ব্যৱহাৰ কৰা সঁজুলিবোৰ কি কি?
- (e) What is the difference between classified and display advertising?
প্ৰদৰ্শনীমূলক বিজ্ঞাপন আৰু শ্ৰেণীবদ্ধ বিজ্ঞাপনৰ পাৰ্থক্য কি?
- (f) What is an advertising agency?
বিজ্ঞাপন সংস্থা মানে কি?
- (g) What are the primary tasks of a space seller?
স্থান বিক্ৰীৰ বাবে প্ৰাথমিক কৰণীয় কি?
- (h) Which communication channels are generally used for advertising?
বিজ্ঞাপনৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰা যোগাযোগ চেনেলসমূহ কি কি?
- (i) Define film advertisement?
ফিল্ম বিজ্ঞাপন কি?
- (j) What is a layout? What are the two functions of layout?
লে আউট মানে কি? লে আউটৰ দুটা কাৰ্য উল্লেখ কৰক।

3. Answer any five from the following questions (each within 100 words) 4x5 = 20

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো পাঁচটাৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰশ্নৰ উত্তৰ ১০০ টা শব্দৰ ভিতৰত লিখিব)

- (a) What is client turnover? What are the reasons of client turnover?
ক্লায়েণ্ট সলনি মানে কি? ক্লায়েণ্ট সলনিৰ কাৰণসমূহ উল্লেখ কৰক।
- (b) What is direct action advertisement?
প্ৰত্যক্ষ ক্ৰিয়াশীল বিজ্ঞাপন কি?
- (c) What is slogan and how many types of slogan are there?
স্লোগান কি আৰু কেইপ্ৰকাৰৰ স্লোগান দেখিব পোৱা যায়?
- (d) What are the different types of outdoor advertising?
বৰ্হি বিজ্ঞাপনৰ গুৰুত্বপূৰ্ণ প্ৰকাৰসমূহ উল্লেখ কৰক।
- (e) Discuss the importance of research in advertisement campaign?
বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰত গৱেষণাৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰক?
- (f) What do you mean by media? What is the relation between media and advertising?
মাধ্যম বুলিলে কি বুজে? মাধ্যম আৰু বিজ্ঞাপনৰ মাজত সম্পৰ্ক কি?
- (g) Who is an advertising manager?
বিজ্ঞাপন পৰিচালক কোন?

4. Answer any two from the following questions (each within 250 words)

8×2 = 16

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰশ্নৰ উত্তৰ ২৫০ টা শব্দৰ ভিতৰত লিখিব)

(a) What is the impact of advertising on society?

সমাজৰ ওপৰত বিজ্ঞাপনৰ কি প্ৰভাৱ আছে আলোচনা কৰক।

(b) Explain the concept of media buying and space selling.

মাধ্যম ক্ৰয় আৰু ঠাই বিক্ৰীৰ ধাৰণা সম্পৰ্কে আলোচনা কৰক।

(c) What are the types of advertisement agency?

বিজ্ঞাপন সংস্থাসমূহৰ প্ৰকাৰ কি কি?

5. Answer any two from the following questions (each within 300-500 words) 10×2 = 20

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰশ্নৰ উত্তৰ ৩০০-৫০০ টা শব্দৰ ভিতৰত লিখিব)

(a) Do you think the rapid expansion of internet advertising has hindered the growth of other electronic media advertising? Discuss.

আপুনি ভাবেনে ইণ্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ বৰ্ধিত সম্প্ৰসাৰণে অন্য ইলেকট্ৰনিক মাধ্যমৰ বিজ্ঞাপনৰ বৃদ্ধিত বাধা জন্মাইছে? আলোচনা কৰক।

(b) What are the various functions of an advertisement agency?

বিজ্ঞাপন সংস্থাসমূহৰ কাম কি কি?

(c) Discuss the duties and responsibilities of an advertising manager.

এজন বিজ্ঞাপন পৰিচালকৰ কৰ্তব্য আৰু দায়িত্বশীলতাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰক।

.....